

Modulaufbau Medienwirtschaft und Journalismus

	Bachelorarbeit					
7	Strat. Medienmanagement	Schwerpunkt 2			Medienrecht	Studienabschlussvorbereitung*
6	Organisation und Führung	Schwerpunkt 1	PR und Unternehmenskommunikation	Multimedia		Seminar Medienforschung
5	Investition und Finanzierung		Medien und Kommunikation 2	Medientechnik	Visuelle Kommunikation 2	Recht
4	Praxissemester					
3	Medienwirtschaft und Marketing	Spezieller Journalismus	Medien und Kommunikation 1	Internettechnologien 2	Visuelle Kommunikation 1	Statistik
2	Rechnungswesen und Controlling	Journalistische Grundlagen 2	Soziologie	Internettechnologien 1	Typographie und Layout	English for the media
1	Grundlagen der Ökonomie	Journalistische Grundlagen 1	Psychologie	Einführung in die Informatik	Grundlagen Gestaltung und Technik	Mathematik
	Wirtschaft	Journalismus	Medien und Kommunikation	Informatik	Gestaltung	Übergreifende Fächer und Praxis

*bestehend aus:

- Wissenschaftliches Arbeiten 2
- Coaching
- Studiensonderpunkt